

EVALUATION

	Modules et matières	Modalités d'évaluation
Module 1	1.1. Marketing international	Contrôle continu + examen sur table Contrôle continu + examen sur table Contrôle continu + examen sur table
	1.2. Marketing relationnel	
	1.3. e-Commerce	
Module 2	2.1. Web Marchand	Contrôle continu
	2.2. Identité numérique et e-réputation	Contrôle continu
Module 3	3.1. Entrepreneuriat	Contrôle continu
	3.2. Système d'Information appliquée à la gestion d'entreprise	Contrôle continu
Module 4	4.1. Atelier 1 : Etude du marché	Contrôle continu + examen sur table
	4.2. Atelier 2 : Méthodologie d'enquêtes + analyse et traitement des données	Contrôle continu + examen sur table
Module 5	5.1. Communication en entreprise	Contrôle continu + examen sur table
	5.2. Techniques de communication	Contrôle continu
Module 6	6.1. Business English	Contrôle continu
	6.2. Méthodologie de recherche	Contrôle continu
Module 7	Méthodologie du mémoire	
Modules 8 & 9	Stage et rapport de stage	Soutenance
Modules 10, 11 & 12	Mémoire de fin d'étude	Soutenance