

Master Universitaire : Communication et Marketing

Cours : **Le Web Marchand**

Fouad MEHDAOUI

OBJECTIF DU COURS

L'objectif principal de ce cours est de s'outiller pour la conception et la réalisation d'un projet marchand en ligne d'intérêts économiques.

« Le Web Marchand » est un cours qui permet de créer, pas à pas, une véritable boutique en ligne. Son caractère « pratique » vise à doter les apprenants des connaissances et des compétences nécessaires pour mettre en œuvre rapidement des solutions e-business fonctionnelles.

ORGANISATION DU COURS

Le cours se présente comme suit :

- ✓ Cours et Travaux Pratiques
- ✓ 1 activité notée (30% de la note finale)
- ✓ 1 rendu final : réalisation d'une e-boutique (70% de la note finale)

PLAN DU COURS

Introduction générale : L'évolution du Web

Chapitre 0 : Noms de domaine sur Internet

Chapitre 1 : L'hébergement Web

Chapitre 2 : L'identité numérique

Chapitre 3 : Marque/Enseigne & e-réputation

TP 1 : Création et mise en ligne de « e-boutique »

TP 2 : Fiche projet e-boutique

TP 3 : Fiches produits e-boutique

BIBLIOGRAPHIE

L'e-merchandising un atout pour l'e-commerce: Améliorer la performance de son site marchand. **Paul-Emile Cadilhac**

Améliorer ses taux de conversion web: Vers la performance des sites web au-delà du webmarketing. **Serge Roukine**

Le droit des noms de domaine. **Cédric MANARA**

Réussir son référencement web : Stratégie et techniques SEO. **Olivier Andrieu et Grifil**

E-commerce : Tout savoir avant de créer une boutique en ligne ! **Bernard Eben**

Le guide ultime du Web-Marketing. **Michael MILLER**

PrestaShop: Créez un site de e-commerce complet. **Jean-Marc Delprato**