

MASTER 1 MARKETING VENTE

| ENSEIGNEMENTS | | | | |
|---|--------------|-------------------|--|-------------|
| Semestre 1 | | | | |
| Intitulé UE/Matière | | V. horaire | | ECTS |
| UE1 - Management stratégique | | 27 | | 4 |
| UE2 - E-management | | 27 | | 4 |
| UE3 - Business plan | | 27 | | 3 |
| UE4 - Statistique appliquée à la gestion | | 27 | | 4 |
| UE5 - Business to business marketing (en anglais) | | 27 | | 4 |
| UE6 - Droit | | 27 | | 3 |
| UE7 - Marketing | | 27 | | 4 |
| UE8 - Management des ressources humaines | | 27 | | 3 |
| UE9 - Anglais | | 27 | | 1 |
| | total | 243 | | 30 |
| Semestre 2 | | | | |
| Intitulé UE/Matière | | V. horaire | | ECTS |
| UE1 - Création de sites Web | | 27 | | 3 |
| UE2 - Anglais | | 27 | | 1 |
| UE3 - Stage minimum 2 mois | | | | 6 |
| UE4 - Performance et bien-être au travail | | 27 | | 4 |
| UE5 - Distribution Channel and merchandising (en anglais) | | 27 | | 4 |
| UE6 - Décisions et démarche marketing | | 27 | | 4 |
| UE7 - Web marketing | | 27 | | 4 |
| UE8 - Méthodologie du mémoire | | 27 | | 4 |
| | total | 189 | | 30 |
| | TOTAL | 432 | | 60 |