



Introduction du cours

I. MISE EN CONTEXTE

Les deux conceptions et cadres théoriques de la communication, qui se sont succédées depuis le milieu du XX^e siècle, partent de postulats différents et ont des références différentes.

* La communication associée à l'information, à sa circulation et à sa gestion : transmission d'un message (simple et étroite).

* La communication totale : toute action est support de communication, consciente ou inconsciente.

1. La communication, transmission d'un message :

Claude Shannon et Warren Weaver élaborent la première théorie de l'information (USA 1940), centrée sur le contenu et le transfert de l'information.

Norbert Wiener définit une théorie mathématique de la communication. Il apporte un concept essentiel à toute théorie de la communication: la rétroaction (le feed back) (la cybernétique) et la dimension universelle de son processus circulaire.

Roman Jakobson définit une théorie linguistique de la communication, multiplie les éléments et les fonctions qui leur sont rattachées.

Schématiquement, le système est constitué d'une source d'information, d'un émetteur, d'un canal, d'un récepteur, d'un destinataire et de bruits.

2. La communication totale : un réseau de relations et de transactions

Les théories qui suivront vont réhabiliter la dimension relationnelle et interpersonnelle de la communication qui en fait un état tout autant qu'une action ; il s'agit de participer à la communication pour pouvoir comprendre l'autre.

Les affinités (sympathie ou antipathie) entre individus, les relations socio-affectives du groupe apparaissent.

La problématique principale des chercheurs de cette époque (années 1950 – 60) est alors centrée sur la « structure affective » des groupes et sur les « places » occupées par les membres du groupe. Eric Berne, psychiatre et psychothérapeute, élabore le modèle transactionnel, ou l'analyse transactionnelle, (1970). Ce modèle, fondé sur les relations et transactions, propose un outil d'analyse et de contrôle de la communication.

Le modèle interactionniste et systémique issu principalement des travaux de l'Ecole de Palo Alto apporte une définition nouvelle de la communication. Celle-ci est envisagée comme la participation d'un individu à un système d'interactions qui le relie aux autres. Les chercheurs de cette école se sont intéressés au système des échanges et aux communications paradoxales. Le message verbal est considéré comme indissociable de son contexte. Le même message peut provenir de comportements différents ; ainsi le verbal et le non-verbal (« on ne peut pas ne pas communiquer ».) forment un ensemble intégré.

II. OBJECTIFS

- § apprendre à se connaître et découvrir ses compétences personnelles de communication ;
- § acquérir ou approfondir les connaissances en communication interpersonnelle : principes de communication, modes de communication ;
- § comprendre les relations interpersonnelles au sein du groupe et y intervenir comme communicateur ;
- § acquérir des connaissances dans le domaine de la communication d'organisation ;
- § améliorer les compétences en communication : verbale et non-verbale ;
- § apprendre à résoudre efficacement des problèmes de communication interpersonnelle et organisationnelle ;

Enseignant : Mohammed KEMBOUCHE