

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Objectifs spécifiques	2
1. Qu'est ce que la sociologie des organisations?	2
2. Qu'est ce qu'une organisation ?	3
3. Groupe primaire (groupe restreint) et groupe secondaire (Organisation).....	4
4. Les postulats fondamentaux des organisations	6
5. Les enjeux de la sociologie des organisations.....	8

CHAPITRE I : HISTORIQUE ET FONDEMENTS DE LA SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Objectifs spécifiques

Ce chapitre répond à un double objectif. A la fin du cours, les apprenants doivent être à mesure de :

- Décrire les concepts fondamentaux de la sociologie des organisations : Organisation, Sociologie des organisations, Enjeux, etc
- Expliquer les concepts suivants dans leurs spécificités: groupe restreint / organisation, groupe formel/ groupe informel, etc

1. Qu'est ce que la sociologie des organisations?

La sociologie des organisations est une branche de la sociologie qui étudie comment les acteurs construisent et coordonnent des activités organisées. Elle coïncide d'abord avec la naissance de la sociologie: l'intensification de la division du travail, le processus de spécialisation dans les usines, les organisations bureaucratiques, les transformations des rapports sociaux et les principes sur lesquels s'appuie la nouvelle société capitaliste, industrielle et moderne ; toutes ces analyses sont au cœur des observations et des efforts de théorisation de certaines figures généralement considérées comme formatrices de la sociologie tel E. Durkheim, Karl Marx, Max Weber. Karl Marx dénonce l'exploitation de la classe ouvrière et son aliénation en analysant les relations entre le capital et le travail comme une nouvelle forme de rapports sociaux. Weber quand à lui débouche sur le capitalisme et les organisations bureaucratiques.

S'inquiétant de la cohésion sociale Durkheim voit dans les interdépendances dues à la spécialisation d'une nouvelle forme de division sociale du travail substituant ce qu'il a appelé la solidarité organique et la solidarité mécanique. Les réflexions ont porté sur le développement de l'état qui se charge de plus en plus de réguler les rapports sociaux. On peut constater également que la sociologie est née après la seconde guerre mondiale avec les recherches empiriques menées aux États-Unis dans les années 1940 qui accompagnaient la prise de conscience du rôle crucial des organisations formelles, complexes dans

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

tous les aspects de la vie sociale. L'apparition systématique de l'appellation sociale des organisations dans les revues et départements sociologiques a même attendu les années 1950. Les démarches des sociologues américains ont été stimulées par une première vague de recherches menées dans les industries dès les années 1920 pour répondre à des questions pratiques telles que la motivation et la productivité développée par Abraham H. Maslow. D'une orientation psycho-sociologique, ces dernières recherches ont inspiré à la fois directement la sociologie industrielle et du travail et indirectement la sociologie des organisations. La sociologie des organisations a donc trouvé son propre chemin dans les années 1940 avec la deuxième vague de recherches empiriques sur la bureaucratie industrielle et publique. Ainsi, si la « théorie sociale » est plutôt européenne, l'approche organisationnelle est-elle universelle. A son apogée dans les années 1960, elle a cessé d'être une exclusivité américaine pour être une science.

En fin de compte, on peut définir la sociologie des organisations comme une science sociale qui étudie les entités particulières nommées organisations, et qui applique également les méthodes de la sociologie à l'étude de ces entités.

2. Qu'est ce qu'une organisation ?

Concrètement, le terme organisation peut avoir trois sens distincts :

- un regroupement d'humains qui coordonnent leurs activités pour atteindre des objectifs communs ; l'organisation est ici envisagée comme une réponse aux problèmes de l'action collective, de sa coordination, sa stabilisation et de son développement
- Les diverses façons par lesquels les groupements structurent leurs moyens dont ils disposent pour parvenir à leurs fins.
- L'action organisée ou le processus qui engendre les groupements ou les structures organisationnelles.

L'étude des organisations répond alors à une triple exigence :

- Les sociétés modernes et anciennes se composent d'ensembles au sein desquels les entreprises passent une grande partie de leur vie. Il est donc essentiel d'analyser et de comprendre le fonctionnement de ses groupes (concentration industrielle, accroissement du pouvoir du syndicat, développement du secteur privé) ;

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

- Les organisations malgré leurs différences ont des caractéristiques communes et ont à résoudre des problèmes voisins ;
- Il importe de comprendre la logique qui se cache derrière cette diversité organisationnelle. A cet effet, il y a autant de formes spécifiques d'organisations que d'objectifs justifiant l'aspect collectif, économique, politique, culturel et religieuse etc...

3. Groupe primaire (groupe restreint) et groupe secondaire (Organisation)

C'est COOLEY, sociologue américain qui établit la distinction entre groupe primaire et secondaire; TONNIES, sociologue allemand parlera de Gemeinschaft (communauté) et de Gesellschaft (société).

La notion de groupe primaire est liée à un mode de vie traditionnel et communautaire caractéristique des sociétés rurales peu industrialisées. L'enfant naît dans une famille, dans un village donné, non choisis par lui, qui déterminent sa participation à une vie commune et envers lesquels il développe un sentiment très vif d'appartenance. Ces groupes primaires impliquent des relations d'intimité, des relations directes de personne à personne. Les relations sont vives et profondément affectives, sentiment du nous surtout face à l'étranger, solidarité, union fusionnelle a-critique (lien du sang, solidarité du clan), le partage est de règle si l'on est de la famille

C'est dans les groupes primaires que se façonnent les premiers idéaux moraux de l'individu; ces groupes par des mécanismes de contrôle social assurent la permanence et la conformité à ces normes de vie.

Cette notion de groupe primaire s'opposait à celle de groupe secondaire lié au mode de vie « moderne », urbaine, technique, caractéristique des sociétés capitalistes et bureaucratiques. Ici, chaque individu est plutôt isolé, indépendant, recherchant son intérêt, son avantage par un échange contractuel. Le groupe secondaire sera caractérisé par des relations (entre les membres) froides, impersonnelles, rationnelles, contractuelles, formelles (sur le mode de l'échange commercial). Les communications écrites l'emportent sur les communications parlées...

Dans les sociétés occidentales, ce dernier mode de vie envahit les différents domaines de l'activité humaine (travail, éducation, loisir, ... famille?) si bien qu'actuellement cette notion de groupe primaire a été remplacée par celle de groupe restreint dont la connotation est très différente. Par contre l'on utilisera indifféremment les termes de groupe secondaire et d'organisation.

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Le groupe restreint

Le groupe restreint présente les caractéristiques suivantes (ANZIEU)

- Nombre restreint de membres : il faut que chacun ait une perception différenciée de chacun des membres
- Poursuite en commun et de façon active des mêmes buts, buts assumés comme buts de groupe et dotés d'une certaine permanence (ex. groupe de recherche, équipe de travail à l'usine ou dans un bureau,...)
- Des relations affectives pouvant devenir intenses entre les membres (sympathie - antipathie) et pouvant amener la constitution de sous-groupes;
- Une forte interdépendance des membres et sentiment de solidarité face à l'extérieur notamment
- Différenciation des rôles entre les membres
- Constitution de normes, de croyances, de signaux, de rites propres au groupe (langage et code du groupe);
- Dans ce groupe, se développent des conduites d'entretien (de survie, de maintenance, de cohésion) et de conduites de progression (productivité). L'accent sur le premier fait naître des réunions mondaines ou commémoratives (anciens combattants)...L'accent sur le second fait naître des groupes d'action (activistes)...

Le groupe secondaire ou organisation

Ici, nous avons affaire à des groupes comprenant un nombre moyen ou élevé des membres; cette collectivité est structurée, organisée, programmée en vue d'atteindre des objectifs, telles que l'éducation, la formation, la production et la distribution des biens, etc. Les comportements sont régis par des règles formelles pré-établies.

ETZIONI donne trois caractéristiques principales qui distinguent les organisations des autres groupes humains :

- Les divisions du travail, du pouvoir et des responsabilités, de communications, informations – ces divisions ne sont pas modelées par le hasard ou la tradition mais elles sont délibérément instituées pour réaliser des buts spécifiques;
- Les organisations sont caractérisées par un ou plusieurs centres de décision qui contrôlent les efforts concertés des membres et les orientent vers les objectifs; ces centres de décision doivent également réviser

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

constamment la performance de l'organisation et remodeler sa structure lorsque c'est nécessaire afin d'accroître son efficacité;

- Les organisations sont aussi caractérisées par le remplacement du personnel, ce qui revient à dire que les personnes qui ne donnent pas satisfaction, peuvent être écartées et leurs tâches confiées à d'autres. L'organisation pouvant aussi restructurer son personnel par déplacement ou promotion : « l'organisation persiste, les hommes passent ».

Pour ARGYRIS, les types d'activités essentielles d'une organisation sont au nombre de trois :

- La réalisation des objectifs (tout ce qui a trait à la fonction de production)
- Le maintien de la structure interne (tout ce qui a trait à la fonction d'entretien : par ex. service du personnel, service d'entretien, etc.)
- L'adaptation à l'environnement externe ou la modification de l'environnement externe (tout ce qui a trait à la fonction d'innovation : par ex. laboratoire de recherche, marketing, publicité,...).

4. Les postulats fondamentaux des organisations

Les différentes définitions de l'organisation reposent sur certains postulats communs :

- a. On postule qu'une organisation est constituée par une association d'individus ou groupements humains.

Cependant, dans la réalité, il n'est pas toujours aisé de tracer les frontières d'une organisation. En effet de nombreuses décisions qui concernent une organisation donnée (une entreprise) sont prises à l'extérieur de celle-ci.

Par ailleurs, l'implication subjective des membres d'une organisation peut être très différente d'un individu à l'autre : on peut être impliqué par calcul; on peut être impliqué moralement si l'on est personnellement engagé envers les objectifs formels de l'organisation; on peut également développer un engagement négatif de forte intensité par rapport aux objectifs formels de l'organisation. On y reste parce que l'on n'a pas de choix, ou pour la dissoudre de l'intérieur.

- b. Un autre postulat de l'organisation consiste en l'affirmation de l'existence de buts ou d'objectifs de l'organisation.

Pour certains, les buts de l'organisation constituent une réalité concrète. Lorsqu'une organisation est fondée, il y a normalement une formulation écrite,

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

officialisée des objectifs projetés par les fondateurs. L'organisation possède un organe formel, explicitement et souvent légalement reconnu, chargé d'établir les buts initiaux et de les modifier éventuellement.

- c. Un troisième postulat repris dans toutes les définitions de l'organisation consiste dans le caractère délibéré des structures mises en place pour l'atteinte des objectifs. En fait ces définitions décrivent davantage l'organisation formelle que celle informelle.

Selon Lannenbaum, l'organisation formelle est celle qui a été planifiée et voulue par ses créateurs; prescrite et règlementée, elle est le reflet de leurs postulats sociaux, psychologiques et administratifs.

L'organisation informelle n'a pas été conçue; elle résulte de la formation de groupes d'affinités et de liens qui se constituent infailliblement quand les hommes se fréquentent journallement de ces relations, de ces rapports affectifs; officiellement ils n'existent pas. Ils ont pourtant des effets notables sur les résultats obtenus par l'organisation.

Selon Etzioni, les objectifs remplissent plusieurs rôles :

- 1°) Ils fournissent une orientation en dépeignant un état futur des activités que les membres de l'organisation s'efforceront de réaliser ; ils établissent ainsi des lignes directrices pour l'activité des membres de l'organisation.
- 2°) Les buts constituent une source de légitimation qui justifie les activités et, en fait, l'existence même de l'organisation (leur raison sociale).
- 3°) Ils servent de critères d'après lesquels il est possible d'évaluer le succès de l'organisation, son efficacité et sa rentabilité.

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Il importe de distinguer les **buts affirmés** (raison sociale de l'organisation, expression des membres dirigeants), des **buts réels** ; les premiers servant de couverture aux seconds. Ce glissement dans les objectifs peut résulter de processus conscients et inconscients :

- il est plus valorisant d'affirmer des objectifs humanitaires que des objectifs financiers ;
- rendement et efficacité ne vont pas souvent de pair : construit-on de bonnes automobiles à coefficient élevé de sécurité, ou bien cherche-t-on le profit ;
- très souvent il y a inversion du moyen (organisation) et de la fin (les objectifs poursuivis). L'organisation qui n'était qu'un moyen devient une fin en soi qu'il faut préserver et accroître.

La diversité organisationnelle est liée à leur degré de complexité et à d'autres paramètres de contingence comme la taille, la technologie et le contexte.

5. Les enjeux de la sociologie des organisations

La sociologie des organisations, en étudiant les phénomènes organisationnels soulève certaines problématiques qui sont souvent liés aux tensions qui affectent les organisations. Plusieurs thèmes d'étude ont été menés parmi lesquels on peut citer :

- la cohésion sociale : les études s'inscrivant dans cette thématique s'efforcent de comprendre comment les organisations parviennent à maintenir leurs structures et leurs identités malgré les tensions qu'elles subissent ;
- Les structures formelles et informelles : ici les études ont cherché à clarifier les liens entre les structures formelles et les relations sociales informelles au sein de l'organisation ;
- L'adaptation : les interrogations ont porté sur comment les organisations gèrent l'innovation et comment elles l'intègrent pour s'adapter à leur environnement technique et socioéconomique. Certaines études ont par contre essayé de comprendre comment et pourquoi la structure formelle évolue. D'autres d'intéressent à l'intégration des innovations

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

technologiques aux organisations. Des auteurs se sont focalisés sur l'étude des changements culturels ;

- La hiérarchie et les relations de pouvoir : on a les thèmes comme l'autorité et les différents types de leadership, les différents types de structures organisationnelles, la gestion du pouvoir ;
- L'étude de la circulation des informations et des études de la communication
- Les situations conflictuelles et pathologiques : les conflits syndicaux, le stress, les relations interpersonnelles...

L'Organisation Scientifique du Travail (OST) a étudié davantage l'organisation formelle des entreprises; en réaction, l'école des Relations Humaines a mis l'accent sur l'organisation informelle.

Quatre auteurs vont se démarquer dans les courants de pensées en sociologie des organisations. Ils vont produire des travaux parallèles mais complémentaires. Il s'agit des grands fondateurs: Frederic Winslow Taylor, Henri Fayol, Max Weber et Elton Mayo.